Obchodní podmínky

Rozhodli jste se učit angličtinu nebo češtinu pro cizince online, asynchronně nebo naživo, zakoupili jste si u mě online kurz, e-book, balíček online lekcí nebo jiný produkt? Při objednávce služeb zaškrtáváte políčko „Souhlasím s obchodními podmínkami“ a před zahájením výuky projevujete souhlas v rámci e-mailové dohody, proto vám doporučuji se s těmito podmínkami seznámit. Ať víte, k čemu jste se zavázali, a jaké jsou Vaše i mé povinnosti.

**ZÁKLADNÍ ÚDAJE O MNĚ:**

MA Tereza Culková
IČO: 08609951

Sídlo: Ždírec nad Doubravou, U Kina 305, 582 63
Nejsem plátce DPH.
E-mail: terceflmc@gmail.com
Telefon: +420 773231000

Adresa pro doručování je shodná jako adresa sídla. Na uvedeném e-mailu jsem vám k dispozici pro běžnou komunikaci i pro případné vyřizování podnětů a reklamací.

V dalším textu vystupuji už jen jako „Prodávající“.

Úvodní ustanovení

1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) platí pro služby prodávajícího, kterým je Tereza Culková, uzavřených s kupujícím prostřednictvím prostředků komunikace na dálku přes rozhraní webových stránek prodávajícího www.terceflmc.com, prostřednictvím e-mailu či telefonního kontaktu mezi kupujícím a prodávajícím.

1.2 Tyto obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti kupujících (zákazníka) a prodávajícího, kterým je podnikající fyzická osoba. V otázkách neupravených kupní smlouvou a těmito obchodními podmínkami se tento vztah řídí občanským zákoníkem a právními předpisy na ochranu spotřebitele. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.

1.3 Tyto obchodní podmínky jsou uvedeny na webových stránkách prodávajícího a platí pro prodej produktů a služeb prodávajícího na webových stránkách [www.terceflmc.com](http://www.terceflmc.com)

1.4 Je-li smluvní stranou spotřebitel (jiná osoba než podnikatel, který činí objednávku v rámci své podnikatelské činnosti), řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami také občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.).

1.5 Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva (smlouva o poskytování digitálního obsahu) se uzavírají v českém jazyce.

Objednávka

2.1 Označení produktu, popis jeho hlavních vlastností a cena jsou uvedeny na stránkách jednotlivých služeb. Nejsem plátce DPH. Cena je dále vždy uvedena i na faktuře. Nabídka prodeje zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webovém rozhraní.

2.2 Objednávka jazykových služeb vždy obsahuje informace o zákazníkovi, objednávané službě, ceně, způsobu platby. Jsou přijímány platby pouze bankovním převodem a kartou. Pokud se jedná o kontaktní výuku (tedy ne online) je možné uhrazení lekcí osobně v hotovosti.

2.3 Smluvní vztah mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká zadáním objednávky na jazykové služby (nikoliv až po potvrzení objednávky). Od tohoto momentu vznikají mezi kupujícím a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny kupní smlouvou a těmito obchodními podmínkami. Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Podmínkou platné objednávky je dodání fakturačních údajů (adresa a jméno kupujícího a počet smluvených lekcí či druh kurzu) prodávajícímu.

2.4 Informace o jednotlivých technických krocích vedoucí k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání a zákazník má možnost před vlastním odesláním objednávky smlouvu zkontrolovat a případně opravit. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

2.5 Zákazník souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

2.6 Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Smlouva, resp. příslušný daňový doklad, bude uložen u prodávajícího po dobu 5 let od jejího uzavření za účelem jejího úspěšného splnění a není přístupná třetím nezúčastněným stranám.

2.7 Prodávající je povinen poskytnout či dodat službu, kterou si zákazník objednal a zákazník se zavazuje službu převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu. Povinnosti dodat službu je prodávající zbaven v případě plně obsazené kapacity lekcí anglického a českého jazyka, o čemž bude zákazník předem informován.

2.8. Vlastnické nebo užívací právo k produktům/zboží přechází na zákazníka zaplacením kupní ceny a jeho převzetím.

2.9. Zákazník je srozuměn s tím, že pro řádné užívání online vzdělávacích produktů, webinářů a konzultací je třeba z jeho strany splnit technické požadavky a mít aktualizovaný software. V případě použití jiného než vyžadovaného softwaru, nebo při použití požadovaného, ale neaktualizovaného softwaru (např. Skypu /Google Meetu/Zoomu/internetového prohlížeče) může být omezena funkcionalita.

Cena, daňový doklad

3.1 Cena produktů, zboží a služeb je **uvedena na vybraném webovém rozhraní prodávajícího. Cena je vždy uvedena i na faktuře.**

3.2 Faktura: Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě smlouvy zákazníkovi fakturu, kterou mu odešle do jeho emailové schránky a která po zaplacení slouží jako doklad o zakoupení produktu či služby. Prodávající není plátcem DPH.

3.3 V případě zakoupení online produktů (e-book, kurz atd.) přes Simple Shop nebo přímo po vzájemné domluvě přes email či jiné zdroje komunikace, obdrží kupující objednávku na uvedený e-mail, stejně tak bude doručen zakoupený produkt či služba po uhrazení. Simple Shop kupujícího automaticky vyzve k úhradě objednávky a po připsání peněz na účet odešle objednaný produkt. Pokud platba nebude prováděna přes rozhraní Simple Shopu, ale přes email, kupující obdrží fakturu emailem a po převodu peněz na účet, prodávající zašle objednaný produkt také na email.

Měna

3.4. Prodávající přijímá platby v měně CZK a v některých případech EUR. Pokud je možné přijmout platbu v různých měnách, tak měnu, ve které bude platba provedena, si vybírá zákazník v prodejním formuláři. Po změně volby státu v prodejním formuláři se zobrazí cena ve vybrané měně přímo na prodejním formuláři.

Způsob a forma platby

4.1 Způsob a možnosti platby: Cenu produktu/zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží hradí zákazník bezhotovostně způsobem a na účet zvolený v prodejním formuláři. Bankovním převodem nebo kartou v CZK na účet Terezy Culkové 5651228319/0800, **IBAN** CZ03 0800 0000 0056 5122 8319, BIC GIBACZPX.

4.2 Online platby zajišťuje platební brána [Comgate](https://www.comgate.cz/cz/platebni-brana). Poskytovatel služby, společnost Comgate a.s. je licencovaná Platební instituce působící pod dohledem České národní banky. Platby probíhající skrze platební bránu jsou plně zabezpečeny a veškeré informace jsou šifrovány. Další informace a kontakty na [www.comgate.cz](https://www.comgate.cz/).

Kontaktní údaje na společnost Comgate, a.s. včetně telefonního čísla a e-mailové adresy pro případné reklamace nebo dotazy k platbám:

Comgate, a.s.
Gočárova třída 1754 / 48b, Hradec Králové
E-mail: platby-podpora@comgate.cz
Tel: +420 228 224 267

Využít můžete těchto možností plateb:

* online platební kartou VISA, VISA Electron, MasterCard, Maestro, Diners Club
* rychlým bankovním převodem: Česká spořitelna, ČSOB, Era, Raiffeissenbank, Komerční banka, Fio banka, UniCredit Bank, mBank, MONETA Money Bank,  Equa Bank, Sberbank a další banky v České republice
* bankovním převodem na základě faktury
* QR kódem ze mnou vystavené faktury

Platby přes tuto bránu lze zvolit pro vybrané kurzy vypsané na webových stránkách. Platbu je potřeba uskutečnit před zahájením spolupráce. Platba je jednorázová.

Klasické privátní individuální nebo skupinové lekce jsou uhrazeny po vystavení faktury, kterou obdržíte od Terezy Culkové, terceflmc@gmail.com, která obsahuje bankovní údaje a úhradu je možno provést skrz QR kód, platbou kartou, nebo převodem z účtu.

4.3 Kupní cena je splatná do data vystavení faktury. Závazek zákazníka uhradit cenu za produkt/zboží či službu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího. Pokud zákazník neuhradí fakturu v daný čas, kupující má právo stanovit začátek soukromých lekcí až na dobu, kdy bude faktura plně uhrazena, nebo kupujícího vůbec nepustit do kurzu, o který má zájem. Svou platbou si do kurzu jistí své místo, a proto má prodávající právo místo přenechat tomu kupujícímu, který fakturu uhradil včas.

4.4 Zákazník je povinen uhradit cenu společně s **uvedením správného variabilního symbolu platby**, jinak prodávající nebude schopen platbu identifikovat a poskytnout včas požadované plnění.

Způsob dodání

5.1 Online výuka bude poskytnuta v termínu, na kterém se prodávající a kupující předem domluví. Termín pravidelných lekcí je ustanoven společně před nebo během úvodní lekce. Nedohodneme-li se na fixním termínu, kupující má právo vybírat si lekce flexibilně podle dostupnosti v kalendáři, který prodávající s kupujícím sdílí.

5.2 Kurz angličtiny a češtiny pro cizince (skupinový, konverzační kurz, asynchronní kurz apod.) proběhne v termínu, který je uveden v přihlášce na kurz. V případě změny termínu z důvodu lektora bude student včas informován a bude mu nabídnut náhradní termín nebo vrácení peněz.

5.3 Při koupi jazykových služeb bude digitální obsah ve formátu pdf nebo obdobném dodán po zaplacení kupní ceny na e-mail jako příloha e-mailové zprávy nebo zasláním odkazu, na kterém je obsah možno stáhnout či otevřít.

5.4 Elektronické materiály jsou odesílány do 3 pracovních dnů po připsání platby. Po dodání materiálů je kupující **povinen zkontrolovat funkčnost a dostupnost obsahu**. Zjistí-li kupující nedostatky nebo vady, je povinen kontaktovat prodávajícího, aby mohl provést nápravu.

5.5 Výuka v rámci služby Asynchronní výuka bude dodána v předem smluvený den a opravena ve smluvený den odevzdání. Výuka probíhá na platformě Google Classroom. V rámci mimořádných událostí si prodávající vyhrazuje právo na pozdější odeslání, které posune čas odevzdání práce tak, aby kupující měl stále dostatek času na vypracování.

5.6  Zakoupené balíčky lekcí anglického jazyka a češtiny pro cizince jsou **nevratné** a jejich platnost je pro **10 x 60 min 3 měsíce**, **10 x 45 min 2 měsíce**, **5 x 30 lekcí 5 týdnů**.

Zabezpečení a ochrana autorských práv

6.1 Produkty, které prodávající prostřednictvím webového rozhraní prodává či sdílí (online i osobní kurzy, články na blogu, e-lessons, e-book) včetně jejich náplně, podléhají právní ochraně dle autorského práva. Jakékoliv jejich šíření, kopírování nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autorky je zakázáno. Oprávnění k výkonu práva autorské dílo užít může být zákazníkovi poskytnuto jen na základě licenční smlouvy. Zákazník odpovídá prodávajícímu za újmu, kterou porušením práv na ochranu autorského díla způsobí.

6.2 Kupující se zavazuje nestahovat videa z on-line kurzu na svůj pevný disk či jiné off-line či on-line médium určené pro ukládání digitálních dat. Stejně tak se kupující zavazuje nepořizovat žádné audio-video záznamy přehrávaného videa v rámci on-line kurzu. Veškeré tyto a další činnosti podobného charakteru jsou v rozporu s přáním prodávající a těmito smluvními podmínkami.

6.3 Kupující se zavazuje zdržet se veškerého jednání, které by mohlo ohrozit dobré jméno prodávajícího, zejména zveřejňování nepravdivých informací či neobjektivního hodnocení jeho služeb. Kupující se dále zavazuje zdržet se veškerého nekalo-soutěžního jednání, včetně případného odrazování zájemců o zakoupení on-line kurzu. V případě nedodržení této povinnosti zaplatí kupující prodávající smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč.

Odstoupení od smlouvy

7.1. Odstoupení od smlouvy ze strany spotřebitele

Je-li kupující spotřebitelem, má právo v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů od převzetí/dodání služby, a to bez udání důvodu a jakékoliv sankce. Toto právo neslouží jako způsob řešení reklamace zboží.

7.2. Rozhodne-li se kupující pro odstoupení v této lhůtě, musí dodržet níže uvedené podmínky:

Nejpozději 14. den po převzetí služby musí být prodávajícímu odeslán projev vůle o odstoupení od smlouvy. Kontaktujte mě v tomto případě na adrese terceflmc@gmail.com spolu s přiložením daňového dokladu (faktury) o zaplacení.

Upozornění dle ustanovení §1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky, pokud byl porušen jejich původní obal. Právo na odstoupení od smlouvy také nelze uplatnit u smluv na dodání digitálního obsahu, nebyl-li dodán na hmotném nosiči či u smluv o poskytování služeb.

Peníze za produkt / službu budou vráceny stejným způsobem, jako byly obdrženy a to do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Prodávající není povinen zákazníkovi vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než mu zákazník předá zboží nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal a potvrdí přijetí opravného daňového dokladu.

V případě odstoupení zákazníka od smlouvy na online vzdělávací produkt, je prodávající oprávněn neprodleně po doručení odstoupení zákazníkovi deaktivovat a znemožnit přístupy do produktu.

7.3. Odstoupení od smlouvy ze strany prodávajícího

Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu, pokud zjistí, že druhá strana porušila smlouvu podstatným způsobem. Pro účely této smlouvy se za podstatné porušení této smlouvy považuje:

* prodlení zákazníka s úhradou kupní ceny více jak 7 dnů po době splatnosti
* kopírování a šíření placeného obsahu třetím stranám (viz čl. 6.1. VOP)

7.4 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: https://adr.coi.cz/cs . Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese http://ec.europa.eu/consumers/odr je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

7.5 Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: http://www.evropskyspotrebitel.cz  je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

Absence na individuálních online lekcích angličtiny a češtiny pro cizince

8.1 Kupující může během předplaceného období lekcí anglického jazyka a češtiny pro cizince na lekcích chybět, avšak je povinen tuto skutečnost oznámit minimálně 24 hodin před další smluvenou lekcí prostřednictvím e-mailu na terceflmc@gmail.com nebo přes WhatsApp aplikaci, pokud se tak kupující a prodávající spolu dohodli. Pokud tak kupující neučiní, cena za odpadlou lekci je účtována v plné výši. **Lekce domluvené na pondělí musí být zrušeny nejdéle do předchozího pátku do 18:00, po této době se pondělní lekce bere jako pozdně zrušená.**

8.2 V případě, že se kupující omluví více než 24 hodin před lekcí, má dvě možnosti, jak si lekci nahradit. V případě jiných volných termínů ze strany prodávajícího je možno lekci nahradit v jiném termínu v následujících 7 dnech od zrušené lekce. Druhou možností je **tzv. e-lesson,** kdy budou studentovi zaslány materiály k samostudiu, které si vypracuji a které následně prodávající opraví. Formou **distanční výuky** bude lekce považována za odučenou a bude proplacena v plné výši.

8.3 Pokud se kupující bez předchozího informování prodávajícího (přes telefon či e-mail) nedostaví na výuku **do 15 minut** od smluveného začátku lekce angličtiny nebo češtiny pro cizince, lekce automaticky propadá a je pokládána za odučenou bez možnosti nahrazení lekce.

8.4 V případě vážné nemoci či dovolené je možnost individuální domluvy – přerušení kurzu, náhradní termín apod. **Pokud by ale byl výpadek lekcí častý a kupující by neprojevil snahu se domluvit na alespoň částečné náhradě,** prodávajícímu by tak vznikala škoda a mohl by tak celkovou spolupráci ukončit, nebo přenechat domluvený termín lekcí někoho jinému.

8.5 Zakoupené lekce jsou nepřenositelné a nevratné a platí po dobu zmíněnou výše v bodě 5.6. **Pokud si student zakoupené lekce nemůže vybrat, je možnost výměny individuálních lekcí za balíček e-lessons. U kurzů s předem stanovenou dobou trvání není možnost přerušení kurzu.**

8.6 Kupující má právo obrátit se na prodávajícího se žádostí o nápravu (e-mailem na terceflmc@gmail.com) pokud není spokojený se způsobem, kterým prodávající vybavil jeho reklamaci nebo pokud se domnívá, že prodávající porušil jeho práva. Pokud prodávající odpoví na tuto žádost zamítavě nebo na ni neodpoví do 60 dnů od jejího odeslání, kupující má právo podat návrh na začátek alternativního řešení sporu subjektu. Kupující – spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu.

8.7 V případě výuky pomocí **Asynchronní výuky** nelze výuku během kurzu přerušit či přesunout. Jednotlivá předem zaplacená sekce Asynchronní výuky a obsah jednotlivých e-lessons může být uzpůsoben aktuálnímu stavu studenta – nemoc, dovolená, časové vytížení. (Méně či více úkolů, jednodušší či složitější téma). Kupující obdrží 1 e-lesson týdně po celé zaplacené období do své Google Classroom. **V případě, že kupující (student) vypracované úkoly neodevzdá nebo je odevzdá pozdě, nemá prodávající (lektor) povinnost je opravit.**

V případě, že student několikrát za sebou e-lesson v Asynchronní výuce nevypracuje, přestane v Google Classroom komunikovat a nebude na Asynchronní výuce aktivně spolupracovat, bude spolupráce ze strany lektora ukončena, bez možnosti finanční či jiné náhrady.

8.8 Prodávající je v případě Asynchronního kurzu kupujícímu k dispozici ještě po dalších 14 dní po ukončení kurzu pro případné dotazy. Poté není povinen a není v jeho silách kontrolovat pozdě dodané materiály a odpovídat na dotazy.

9. Vyloučení odpovědnosti

9.1 Všechny produkty a služby, které nabízí prodávající, slouží pro vzdělávací účely v oblasti anglického jazyka a češtiny pro cizince a on-line výuky, on-line podnikání, jazykového či pedagogického seberozvoje a jsou to pouze návody a doporučení. Prodávající není jakkoliv odpovědný za úspěch či neúspěch kupujícího při jejich aplikaci v praxi. Po celou dobu trvání on-line produktu nebo služby je kupující plně svéprávný a plně zodpovědný za své jednání, chování a své rozhodování. Úspěch kupujícího je odvislý od řady dalších faktorů, které prodávající nemůže ovlivnit, jako např. kupujícího dovedností, možností, znalostí, schopností, zdravotního stavu, rozhodnutí, které kupující udělá, situace na trhu.

9.2 Doživotní záruka přístupu k online produktu trvá po dobu existence konkrétních webových stránek produktu.

9.3 Prodávající nepřijímá žádnou odpovědnost ani závazky za přesnost obsahu, úplnost, legálnost, dostupnost nebo spolehlivost informací a nástrojů, které poskytuje na svých stránkách a nenese odpovědnost za jakékoliv ztráty nebo poškození jakékoliv povahy (přímé, nepřímé, vyplývající nebo jiné), ať už ve vztahu ke smlouvě, přečinu nebo jiným způsobem, které mohou vzniknout jako výsledek použití kupujícího (nebo nemožnosti použití) webových stránek prodávajícího, nebo využití (nebo nevyužití) kupujícím informací a nástrojů poskytovaných na stránkách prodávajícího a to vše včetně informací pocházejících od třetích stran.

9.4 Objednáním on-line kurzu a sdělením e-mailové adresy uděluje kupující prodávající souhlas, aby tuto e-mailovou adresu používal pro propagaci svých služeb, jakož i služeb svých obchodních partnerů. Prodávající může přiměřeně informovat formou reklamních sdělení kupujícího o svých dalších službách, resp. o dalších službách jeho obchodních partnerů, a to s využitím e-mailové adresy kupujícího, přičemž kupující s tímto souhlasí. Z odběru je možné se odhlásit v každé zaslané nabídce, úplně dole.

Ochrana osobních údajů

10.1 Prohlášení prodávajícího: Prodávající se zavazuje plně respektovat důvěrný charakter osobních a firemních dat kupujícího, která jsou zabezpečena proti neautorizovanému přístupu a chráněna proti zneužití. Údaje nutné k fakturaci jsou nezbytné pro identifikaci kupujícího. Jsou použity k realizaci celého obchodu, včetně nezbytných účetních operací, vystavení daňových dokladů, identifikaci bezhotovostních plateb a pro komunikaci s kupujícím.

Více o Ochraně osobních údajů[zde.](https://www.katkakutnerova.cz/ochrana-osobnich-udaju/)

9.2 Kupující i prodávající berou tímto na vědomí, že veškeré informace, které o sobě při studiu získají, jsou pokládány za velmi důvěrné a citlivé a s jako takovými budou s nimi nakládat.

9.3 Recenze, která najdete na webové stránce www.terceflmc.com jsou ověřeny. Recenze pochází od zákazníků, kteří opravdu využili služby nebo digitální produkty od Terezy Culkové a jsou na web vkládány z hodnocení na Googlu, emailu nebo písemného hodnocení ve výuce od studentů.

9.4 Kupující, prodávající i lektor účastnící se kurzů berou tímto na vědomí, že veškeré informace, které o sobě vzájemně účastníci i lektor při studiu získají, jsou pokládány za velmi důvěrné a citlivé a s jako takovými budou s nimi nakládat.

9.5 Automaticky získané osobní údaje

Když kupující navštíví webové stránky prodávající, zaznamenají její používané webové servery a služby standardním způsobem informace o zařízení, informace z protokolu, IP adresu, která byla kupujícímu přidělená poskytovatelem internetových služeb, používaný internetový prohlížeč, webovou stránku, z které kupující přišel, webové stránky, které u prodávající kupující navštívil a také datum a délku návštěvy.

Tyto informace jsou používány za účelem měření návštěvnosti webu a přizpůsobení zobrazení webových stránek a jsou zpracovávány na základě oprávněného zájmu správce a mohou být zpřístupněny dalším zpracovatelům i bez toho, abych je musel kupujícímu oznamovat.

9.6 Automaticky získané údaje o chování návštěvníka na webu a cookies

Automatické získávání a zpracování údajů o chování návštěvníků webu pro marketingové účely (cílení reklamy) je možné pouze na základě souhlasu kupujícího a je aktivováno z jeho podnětu, vyjádřeného aktivním zaškrtnutím možnosti „Souhlasím“, která následuje za upozorněním v horní, nebo dolní části webové stránky. Údaje o chování návštěvníka na webu mohou být zpřístupněny dalším zpracovatelům. Webové stránky lze používat i v režimu, který neumožňuje získávání údajů o chování návštěvníků webu.

Údaje o chování kupujícího se mohou ukládat jako malé soubory “cookies” v jeho zařízení, usnadňují navigaci a zajišťují vysokou míru uživatelského komfortu webové stránky. Dále se mohou využívat ke zjištění, zda kupující ze svého zařízení již navštívil stránky prodávající. Do souborů cookies se neukládají žádné osobní údaje.

Souhlas se získáváním a zpracováním údajů pro marketingové účely lze vzít kdykoliv zpět, a to pomocí změny nastavení internetového prohlížeče kupujícího. Případně kupující může používání cookies také deaktivovat přímo ve svém internetovém prohlížeči.

9.7 Sdělené osobní údaje

Osobní údaje kupujícího se zaznamenají jen tehdy, když je poskytne sám z vlastní vůle, například v rámci registrace přes webový formulář, přihlášením do ankety, vypsání cen nebo vyplněním objednávky. Na každém takovém místě je vždy srozumitelně uvedeno, jaké údaje a za jakým účelem jsou údaje poskytovány.

9.8 Zpracovávání osobních údajů

**Správcem osobních údajů je:**
MA Tereza Culková, U Kina 305, Ždírec nad Doubravou, 58263 IČ: 08609951

Zpracovatelem osobních údajů jsou (nebo mohou být):

**Facebook Ireland Ltd**, 4 Grand canal square, Dublin 2, Irsko, VAT IE9692928F

**Google Inc.**, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

a další.

Postoupení osobních údajů státním zařízením a úřadům následuje jen v rámci závazných právních předpisů. Moji spolupracovníci, agentury, obchodníci a dodavatelé jsou ze strany prodávající vázáni mlčenlivostí, diskrétností a všichni bez výjimky podléhají Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR).

Účinnost

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti **dne 1.1.2024.**Informace jsou sdělovány prostřednictvím webových stránek www.terceflmc.com, popřípadě dalšími informačními kanály, zpravidla e-mailem. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu těchto obchodních podmínek. Každá nová verze obchodních podmínek je dostupná na webových stránkách a je označena datem účinnosti. Veškeré objednávky se vždy řídí aktuální verzí obchodních podmínek.

**Závěrečná ustanovení**

Znění těchto obchodních podmínek je pro smluvní strany závazné.

Děkuji Vám za Váš čas, který jste strávili čtením těchto obchodních podmínek.